

خبر صحفي للنشر

Ooredoo (ش.م.ق.ع)

مجموعة Ooredoo تحقق إيرادات بلغت 30 مليار ر.ق خلال السنة المالية 2021 ومجلس الإدارة يقترح توزيع أرباح نقدية بواقع 0.30 ر.ق للسهم الواحد

الدوحة، قطر، 14 فبراير 2022: أعلنت Ooredoo ش.م.ق.ع. (رمز تداولها ORDS) اليوم عن نتائجها المالية للعام المنتهي في 31 ديسمبر 2021.

أبرز المؤشرات المالية:

تحليل السنة كاملة			التحليل الفصلي			
نسبة التغيير %	السنة المالية 2020	السنة المالية 2021	نسبة التغيير %	الربع الرابع 2020	الربع الرابع 2021	
%4	28,867	29,900	%4	7,453	7,782	الإيرادات الموحدة (مليون ر.ق)
%8	12,088	13,050	%11	2,841	3,147	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق.)
غير متوفر	%42	%44	غير متوفر	%38	%40	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)
(%96)	1,126	47	غير متوفر	(342)	806	صافي الربح/ الخسارة المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق.)
%61	1,384	2,223	%143	264	643	صافي الربح المعدل (باستثناء أثر سعر الصرف وبيع أبراج الاتصالات والتعطيل) مليون ر.ق
%1	120	121	%1	120	121	العدد الموحد للعملاء (مليون)

- وصلت إيرادات المجموعة خلال العام المنتهي في 31 ديسمبر 2021 إلى 30 مليار ر.ق، لتشكل زيادة بنسبة 4% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. وقاد تحقيق تلك الزيادة النمو الذي حققناه في سوقنا الأول قطر، وفي كل من إندونيسيا وتونس. وعند استثناء أثر سعر صرف العملة الأجنبية كانت إيرادات الشركة ستكون أعلى بنسبة 7%.

- وبلغت أرباح المجموعة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 13 مليار ر.ق، فيما بلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 44% مدفوعاً بالنمو في إندونيسيا، وتحسن ظروف الاقتصاد الكلي في الكويت، وارتفاع ثقة العملاء في الجزائر. وبلغ معدل نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 8%، فيما كان سيبلغ 11% مع استثناء أثر صرف العملة الأجنبية.

- ارتفع التدفق النقدي الحر بنسبة 30% ووصل إلى 8.2 مليار ر.ق.
- بلغ صافي أرباح المجموعة المخصص لمساهمي Ooredoo 47 مليون ر.ق. أما الانخفاض بنسبة 96% في صافي الأرباح المخصصة للمساهمين فقد كان وبشكل عام نتيجة للخسائر في سعر الصرف وتعطل الأعمال في ميانمار. غير أن تلك الآثار السلبية قد تم معادلتها جزئياً بالأرباح التي تحققت نتيجة لاتفاقية بيع وإعادة استئجار أبراج اتصالات تعود ملكيتها لإندوسات Ooredoo (وتبلغ قيمتها 1000 مليون ر.ق). وعند استثناء أثر سعر الصرف والأحداث لمرة واحدة، كان صافي ربح الشركة سينمو بنسبة 61%.
- تجاوزت القاعدة الموحدة للعملاء في نهاية العام 121 مليون عميل وذلك بفضل الأداء القوي في إندونيسيا وسلطنة عُمان والجزائر والعراق.
- ويوصي مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة بواقع 0.30 ر.ق للسهم الواحد. وتستند هذه التوصية إلى موازنة عامة جيدة، وسيولة كافية، وأداء تشغيلي قوي بشكل عام.

المؤشرات التشغيلية:

- بتاريخ 28 ديسمبر أعلنت مجموعة Ooredoo وشركة CK Hutchison عن اعتماد اتفاقية اندماج شركتي الاتصالات التابعتين لكل منهما والبالغ قيمتها 6 مليار دولار أمريكي بعد الاجتماع غير العادي للمساهمين. كما تم الإعلان بأن السيد/ فيكرام سينها سيكون الرئيس التنفيذي للشركة الجديدة والتي تحمل اسم **Indosat Ooredoo Hutchison**. يذكر أنه قد تم الانتهاء من هذه الصفقة بعد انتهاء الربع الرابع من العام بتاريخ 4 يناير 2022.
- وفي 11 مايو 2021 اعتمدت الجهات التنظيمية اتفاقية قيام إندوسات Ooredoo ببيع وإعادة استئجار أكثر من 4200 برج اتصالات مع شركة Edge Point Indonesia. وبلغت قيمة الصفقة أكثر من 750 مليون دولار أمريكي، مما يجعلها واحدة من أكبر الصفقات من نوعها التي تبرم في آسيا.
- وفي 23 نوفمبر أعلنت كل من إندوسات Ooredoo و Google Cloud عن إبرامهما شراكة استراتيجية تهدف إلى تسريع عملية التحول الرقمي في شركات قطاع خدمات الأفراد وقطاع المؤسسات في إندونيسيا.
- أعلنت مجموعة Ooredoo في 30 سبتمبر عن رعايتها لأول سباق فورمولا 1 يقام في دولة قطر تحت الاسم الرسمي " **جائزة Ooredoo قطر الكبرى للفورمولا 1**".
- تم الإعلان في 8 نوفمبر بأن Ooredoo قطر ستكون مشغل الاتصالات الرسمي في الشرق الأوسط وأفريقيا لبطولة كأس العالم FIFA قطر 2022™ ولبطولة كأس العرب FIFA قطر 2021™.

وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة Ooredoo: "أنهت مجموعة Ooredoo عام 2021 مع مزيد من المرونة، وتجسد ذلك في تحقيق الشركة لنتائج قوية في نهاية العام مدفوعة باستمرارها في تنفيذ برنامجها للتحويل الرقمي وترشيد النفقات في أسواقنا الأساسية. فقد ارتفعت إيراداتنا لتصل إلى 30 مليار ر.ق، وتحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ليصل إلى 44% مرتفعاً من 42% في عام 2020. كما نعزز بتحقيق تحسن كبير في تدفقاتنا النقدية الحرة وصل إلى 30%.

وحافظنا كذلك خلال 2021 على مكانتنا كشركة تمكن من التحول الرقمي من خلال توفير منتجات مبتكرة لعملائنا، بالإضافة إلى توفير خدمات اتصالات موثوقة عبر جميع الأسواق التي نقدم خدماتنا فيها، الأمر الذي عزز ثقة العملاء في شركتنا.

وعلاوة على ذلك، فإننا نشعر بالحماس فيما يتعلق بشراكتنا الجديدة في إندونيسيا، حيث ستصبح شركة Indosat Ooredoo Hutchison ثاني أقوى مشغل لخدمات الاتصالات في إندونيسيا، وكياناً يسهم في تحقيق القيمة في عالم جديد من شركات الاتصالات الرقمية والإنترنت في إندونيسيا.

وأخيراً، يسرني أن أعلن بأن مجلس الإدارة سيوصي بتوزيع أرباح نقدية بواقع 0.30 ر.ق للسهم الواحد وذلك خلال الاجتماع السنوي للجمعية العمومية للشركة والمقرر عقده في 8 مارس 2022.

كما علق السيد/ عزيز العثمان فخرو، العضو المنتدب لمجموعة Ooredoo على النتائج بقوله: "سعداء بالإعلان عن أداء قوي لشركتنا، أدى إلى تحقيق نمو في الإيرادات بنسبة 4% وحققنا أيضاً نمو قوي في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 8%. فقد نتج عن نجاح عملية تحولنا تحقيق تدفق نقدي حر بلغ 8.2 مليار ر.ق وبزيادة بلغت 30%.

وكذلك، ارتفع صافي أرباحنا بنسبة 61% وعند استثناء أثر سعر الصرف والآثار السلبية والأحداث لمرة واحدة في ميانمار والتي تم تعويضها جزئياً نتيجة لاتفاقية بيع أبراج الاتصالات وإعادة استئجارها في.

ولازالت قطر، سوقنا الأول، مستمرة في تحقيق نتائج قوية، حيث نمت إيراداتنا بنسبة 6% لتصل إلى 7.5 مليار ر.ق، وارتفع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ليصل إلى 52%.

وكان للاستمرار في نشر شبكة 5G مصحوبة بالمنتجات والعروض المبتكرة الجديدة أثراً إيجابياً على أداء Ooredoo الكويت التي حققت ارتفاعاً بسيطاً في إيراداتها التي وصلت إلى 2.5 مليار ر.ق.

وحققت Ooredoo الجزائر و Ooredoo تونس نمواً كبيراً عند احتسابه بالعملة المحلية خلال 2021، حيث بلغ 8% و6% على الترتيب.

وارتفع عدد عملاء Ooredoo عمان بنسبة 2%.

وقد تم تكريم أسياسل بلقب أفضل مشغل شبكة اتصالات جوال في العراق نتيجة لكونها الشركة التي تشغل أسرع شبكة جوال، وتوفر أفضل تغطية للاتصالات الجوال، وذلك من قبل شركة مستقلة للأبحاث.

وأخيراً، كانت 2021 سنة ذهبية بالنسبة لإندوسات Ooredoo، حيث حققت الشركة نمواً مزدوج الرقم في الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين. فقد ارتفعت إيرادات الشركة لتصل إلى 8 مليارات ر.ق، وتحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين إلى 49%، مدفوعاً بمبادرات خفض الإنفاق التي تنفذها الشركة.

ونتطلع إلى أن تحقق الشركة مزيداً من النمو مع مرور الوقت."

نظرة على الأداء التشغيلي الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

كان أداء Ooredoo قطر قوياً خلال 2021، ساهم في تحقيقه الاقتصاد القوي لدولة قطر. فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 6% مقارنة بإيرادات العام السابق حيث بلغت إيرادات الشركة 7.5 مليار ر.ق، مدفوعة بنمو خدمات الاتصالات آجلة الدفع، وخدمة Ooredoo tv الترفيهية وخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالإضافة إلى ارتفاع مبيعات الأجهزة. فقد نمت إيرادات الخدمات للعام بأكمله بنسبة 5%. أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد بلغت 3.8 مليار ر.ق بزيادة بلغت 4% عما كانت عليه في 2020، فيما بلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 52%. أما العدد الإجمالي لعملاء الشركة فقد وصل إلى 3.2 مليون عميل.

وواصلت الشركة ابتكاراتها في مجال الخدمات الترفيهية خلال العام، فأطلقت أول بطولة للرياضات الإلكترونية في إطار إطلاقها لعلامتها التجارية في هذا المجال وهي "Ooredoo نيشن - أرض اللاعبين". وبالإضافة إلى ذلك، فقد ساعدت القنوات الجديدة والمزايا المحسنة في نمو قاعدة عملاء خدمة Ooredoo tv بنسبة 6% مقارنة بما كانت عليه في ديسمبر 2020.

كما انضمت Ooredoo قطر إلى برنامج تسريع تطبيقات تكنولوجيا 5G مع عدد من شركات التكنولوجيا الرائدة لعرض قدراتها في بث الفيديو خلال الفعاليات الرياضية أثناء بطولة كأس العرب FIFA قطر 2021 لكرة القدم، وطورت حلول اتصالات للفعاليات الكبرى مثل سباق جائزة Ooredoo قطر الكبرى للفورمولا 1. وكذلك، أعلنت الشركة عن شراكة استراتيجية مع بنك قطر للتنمية لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في مسيرتها الرقمية.

وفي النصف الأول من 2021، فرضت لجنة الجزاءات المالية بهيئة تنظيم الاتصالات في قطر جزاءات مالية بلغ مجموعها 3.5 مليون ر.ق على Ooredoo قطر وذلك لانتهاك الشركة للتعليمات الصادرة عن هيئة تنظيم الاتصالات. فقد تم فرض غرامة بقيمة 2 مليون ر.ق وذلك لعدم امتثال الشركة للقواعد المعمول بها فيما يتعلق بالإنفاذ والربط البيني بين مقدمي الخدمات المرخص لهم، وغرامة قيمتها 1.5 مليون ر.ق وذلك لعدم امتثال الشركة

بالتزاماتها المتعلقة بتقديم طلب للهيئة للحصول على موافقتها المسبقة على التعريفات الخاصة بخدمات الاتصالات الثابتة.

كما أطلقت Ooredoo قطر، وباعتبارها قائداً لتحالف من الشركات، منصة "تسمو" بالشراكة مع وزارة المواصلات والاتصالات بالتعاون مع ائتلاف شركات دولية وذلك تحت رعاية معالي رئيس الوزراء وزير الداخلية. وتستهدف منصة "تسمو" العمل في خمسة قطاعات أساسية كأولوية هي: المواصلات، والرعاية الصحية، والخدمات اللوجستية، والبيئة، والرياضة، حيث سيتم تسخير التكنولوجيا المتطورة والابتكارات لتوفير حلول وتطبيقات ذكية وذلك في إطار رؤية قطر الوطنية 2030.

Ooredoo عُمان

تأثر أداء Ooredoo عُمان بالمنافسة العالية وبدخول مشغل ثالث إلى السوق ما أدى إلى انخفاض واضح في الإيرادات، حيث كان تأثير ذلك أشد ما يكون في قطاع خدمات الاتصالات مسبقة الدفع. وبالإضافة إلى ذلك، فقد ساهمت الإغلاقات المفروضة وأثار الإحصار الاستوائي "شاهين" الذي ضرب مناطق في السلطنة في انخفاض إيرادات الشركة بنسبة 7% حيث وصلت في 2021 إلى 2.3 مليار ر.ق. وأدى ذلك إلى انخفاض الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للعام بنسبة 10% لتصل إلى 1.2 مليار ر.ق مقارنة مع 1.3 مليار ر.ق سجلتها الشركة في 2020.

أما قاعدة عملاء Ooredoo عمان فقد ارتفعت في عام 2021 لتصل إلى 2.9 مليون عميل مقارنة مع 2.8 مليون عميل في الفترة ذاتها من العام الماضي.

واستثمرت الشركة المزيد في جهود التحول الرقمي مع إطلاقها لخدمة دولية لتحويل الأموال من خلال منصتها Pay+ عبر الجوال.

وكذلك، استمرت الشركة في نشر تكنولوجيا 5G عبر مناطق السلطنة، وذلك على الرغم من إطلاق تلك الخدمات من قبل مشغل ثالث لخدمات الاتصالات الجوال في السوق.

Ooredoo الكويت

ساهم الرفع التدريجي للقيود المفروضة نتيجة لجائحة كوفيد، إلى جانب استقرار أسعار النفط في ترك أثر إيجابي على اقتصاد الكويت، وعلى إيرادات Ooredoo الكويت وهوامش الأرباح خلال العام. كما قامت الشركة بزيادة مدى انتشار شبكة 5G بشكل كبير مع نهاية 2021.

وأدى ذلك إلى زيادة طفيفة في إيرادات الشركة لتصل إلى 2.5 مليار ر.ق في نهاية عام 2021. أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد ارتفعت بنسبة 20%، لتدعم هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين والذي وصل إلى 29%.

وحافظت Ooredoo الكويت خلال 2021 على التزامها بعملائها، حيث تم تكريم الشركة من قبل عدة منظمات وهيئات عالمية نظير خدماتها التي تتميز بمستواها العالمي. وتضمن ذلك حصول الشركة على عدد من جوائز ستيفي الدولية للأعمال، فحصلت Ooredoo الكويت على جائزة ستيفي الذهبية في فئة "تطبيقات الجوال حسب الطلب" وذلك عن تطبيق My Ooredoo App، كما حصلت على جائزة ستيفي البرونزية عن برنامج الشركة للمتطوعين في فئة "أفضل برنامج للمسؤولية الاجتماعية خلال العام". وبالإضافة إلى ذلك، أعلنت Ooredoo الكويت عن فوزها بلقب "أسرع شبكة جوال" من قبل شركة مستقلة لأبحاث التكنولوجيا.

آسياسل - العراق

بلغت إيرادات آسياسل خلال العام 3.7 مليار ر.ق، وشكل ذلك انخفاضاً بنسبة 9% نتيجة لانخفاض قيمة الدينار العراقي بنسبة 18%. أما عند احتساب نتائج الشركة بالعملة المحلية فتكون الإيرادات قد ارتفعت بنسبة 9% والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 13%، الأمر الذي دعم تحقيق هامش قوي للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وصل إلى 46%، نتيجة للاستمرار في تطبيق مبادرات خفض التكاليف.

وشهدت الشركة ارتفاعاً كبيراً في استهلاك البيانات بعد نجاحها في توسيع تغطيتها لخدمة 4G لتشمل 90% من مواقعها، وأطلقت شبكة 4G+، وقامت بزيادة عدد مواقعها الممكنة بتكنولوجيا LTE على الشبكة. ونتيجة لذلك، حلت آسياسل في المرتبة الأولى بين مشغلي خدمات الاتصالات الجوال في العراق لتوفيرها أسرع شبكة جوال، وأفضل تغطية للاتصالات الجوال من قبل شركة مستقلة للأبحاث.

وأطلقت آسياسل قبيل نهاية 2021 تطبيق Yooz، وهو تطبيق يلائم نمط الحياة الرقمية ويوفر قيمة حصرية للشباب في العراق وحصل على شعبية كبيرة مما أدى إلى تزايد شعبيته وقاد نمو مشاركة العملاء.

وارتفعت قاعدة عملاء آسياسل في نهاية 2021 بنسبة 9% ليصل عدد عملائها إلى 15.9 مليون عميل، مقارنة مع 14.7 مليون عميل في الفترة ذاتها من السنة الماضية.

شمال أفريقيا

Ooredoo الجزائر

استمرت Ooredoo الجزائر خلال 2021 في إظهار مرونتها بالرغم من بيئة حافلة بالتحديات في السوق. ومع استمرار تناقص قيمة الدينار الجزائري إلا أن Ooredoo الجزائر حققت نتائج قوية. فقد بلغت إيراداتها 2.3 مليار ر.ق مرتفعة بنسبة 8% بالعملة المحلية، أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين فقد ارتفعت بنسبة 6% لتصل إلى 786 مليون ر.ق مقارنة مع 744 مليون ر.ق في 2020.

وارتفعت قاعدة العملاء في 2021 بنسبة 2% لتصل إلى 12.8 مليون عميل مقارنة مع 12.5 مليون عميل سجلت في 2020.

ومع نهاية العام، بلغ عد العملاء الذين قاموا بتنزيل عرض Ooredoo الجزائر الرقمي "Yooz" مسبق الدفع الذي يستهدف الشباب الجزائريين ويساعدهم في تخصيص باقات البيانات افتراضياً لتتناسب مع احتياجاتهم الشخصية أكثر من 250,000 مرة. وبلغ توافر موقع شبكة Ooredoo الجزائر 99%، الأمر الذي ساعد بالارتقاء بتجربة العملاء.

Ooredoo تونس

حافظت Ooredoo تونس على مرونتها وموقفها المالي القوي على الرغم من تحديات الاقتصاد الكلي والذي تجلى من خلال تحقيق نمو في الإيرادات بنسبة 7% لتصل إلى 1.6 مليار ر.ق، مقارنة بإيرادات بلغت 1.5 مليار ر.ق في العام الماضي.

وبلغت أرباح الشركة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 625 مليون ر.ق، منخفضة بنسبة 4% مقارنة بما كانت عليه في العام السابق وذلك نتيجة لبرنامج التحول الرقمي الذي نفذته الشركة في الربع الرابع من العام.

وانطلاقاً من التزام الشركة بتوسيع خدماتها ومنتجاتها الرقمية، أطلقت Ooredoo تونس عرض "Do" في 2021، الذي يعتبر أول عرض رقمي في السوق يوفر تجربة مستخدمين رقمية متكاملة، والذي جذب اهتمام ما يقارب 300000 عميل.

وتبلغ قاعدة عملاء Ooredoo تونس في الوقت الحالي 6.9 مليون عميل.

آسيا

إندوسات Ooredoo - إندونيسيا

حققت إندوسات Ooredoo نتائج قوية واستمرت الشركة في أدائها القوي في السوق خلال 2021. وارتفعت إيرادات الشركة نتيجة لذلك بنسبة 14% مدعومة بارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 22% لتصل إلى 3.9 مليار ر.ق، نتيجة لنمو قوي والاستمرار بالعمل في مبادرات تخفيض النفقات.

كما وسعت الشركة من جهودها لنشر تكنولوجيا 5G خلال الربع الرابع في مدينتي رئيسيتين هما مكاسار وباليكابان. وكان من نتائج النجاح في توسيع الشبكة وزيادة السعة نشر ما يقارب من 9000 موقع 4G، و35 موقع 5G في نهاية العام.

وكان لاهتمام إندوسات Ooredoo الشديد بتجربة العملاء واستمرارها بتوفير منتجات وخطط أسعار بسيطة عاملاً مهماً في نمو قاعدة عملاء الشركة بنسبة بلغت 6%.

Indosat Ooredoo Hutchison

استكملت Ooredoo و CK Hutchison خلال يناير 2022 اعتماد دمج شركة إندوسات Ooredoo وشركة Hutchison 3 Indonesia (H3I). وعليه ستكون الشركة الجديدة الناتجة عن الاندماج وهي Indosat Ooredoo Hutchison ثاني أقوى مشغل لخدمات الاتصالات في سوق إندونيسيا، مستفيدة من قوة كلتا الشركتين. وتبلغ القيمة التقديرية للشركة التي نتجت عن الاندماج حوالي 6 مليارات دولار أمريكي. ومن المتوقع أن تحقق الشركة المدمجة حديثاً و فرأً مالياً سنوياً في تكلفة التشغيل قبل الضريبة بما يعادل من 300-400 مليون دولار أمريكي، وذلك على مدار 3-5 سنوات.

وستبقى Indosat Ooredoo Hutchison مدرجة في سوق إندونيسيا للأسهم، وسيطر عليها بشكل مشترك كل من مجموعة Ooredoo و CK Hutchison من خلال Ooredoo Hutchison Asia، وهما مساهمان قويان من الناحية المالية وملتزمان بدفع النمو في قطاع الاتصالات في إندونيسيا.

يذكر أنه قد تم تعيين فيكرام سينها، الرئيس التنفيذي السابق لشركة إندوسات Ooredoo، في منصب الرئيس التنفيذي للشركة المدمجة.

Ooredoo ميانمار

بالإضافة إلى الإعلان في فبراير 2021 عن فرض حالة الطوارئ لمدة عام، فقد أصدرت وزارة النقل والاتصالات في ميانمار تعليمات لمشغلي خدمات الاتصالات للحد من خدمات الاتصالات. أما في النصف الثاني من العام، فقد تم استئناف خدمة البيانات مما ساهم في تحسين الأداء.

وشهدت الشركة انخفاضاً بنسبة 9% في إيراداتها التي وصلت إلى 1.1 مليار ر.ق متأثرة بتناقص سعر الصرف، وعند احتسابها بالعملة المحلية تكون Ooredoo ميانمار نمواً بنسبة 8%. وحققت الشركة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021 نمواً بنسبة 20% في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وصلت إلى 376 مليون ر.ق.

وعلى الرغم من إغلاق الإنترنت والتحديات الأخرى في السوق تمكنت Ooredoo ميانمار من المحافظة على مشاركة العملاء عبر تطبيق My Ooredoo App، الذي بلغ عدد مستخدميه النشطين 2.7 مليون شخص. وبالإضافة لذلك فقد تم تشغيل "Oomanji" الموجود على تطبيق My Ooredoo أكثر من 70 مليون مرة منذ إنطلاقه، ما ساهم بشكل كبير في إيرادات التطبيق خلال الربع الرابع من العام.

وستنشر Ooredoo البيانات المالية الكاملة لسنة 2021 على موقعها على الإنترنت <http://www.ooredoo.com>

ولمزيد من المعلومات يمكنكم التواصل عبر البريد الإلكتروني: IR@ooredoo.com
أو متابعة حسابنا على تويتر: @OoredooIR

- انتهى -

**Ooredoo Group announced Revenue of QAR 30 billion for FY 2021
Board proposed a cash dividend of QAR 0.30 per share**

Doha, Qatar, 14 February 2022: Ooredoo Q.P.S.C. (“Ooredoo”) - Ticker: ORDS today announced its financial results for the year ended 31 December 2021.

Financial Highlights:

	Quarterly Analysis			Full Year Analysis		
	Q4 2021	Q4 2020	% Change	FY 2021	FY 2020	% Change
Consolidated Revenue (QAR m)	7,782	7,453	4%	29,900	28,867	4%
EBITDA (QAR m)	3,147	2,841	11%	13,050	12,088	8%
EBITDA Margin (%)	40%	38%	n/a	44%	42%	n/a
Net Profit/ Loss Attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	806	(342)	n/a	47	1,126	(96%)
Normalized NP (excl. FX, tower sales and impairment) (QAR m)	643	264	143%	2,223	1,384	61%
Customers in million (consolidated)	121	120	1%	121	120	1%

- **Revenue** for the full year ended 31 December 2021 stood at QAR 30 billion, an **increase of 4%** compared to the same period last year. Mainly driven by growth in our home market Qatar, Indonesia, and Tunisia. **Excluding FX impact, revenue increased 7%.**
- Group EBITDA for the period was QAR 13 billion with a corresponding EBITDA margin of 44%, driven by growth in Indonesia, improving macroeconomic conditions in Kuwait and increased customer confidence in Algeria. **The EBITDA growth rate stood at 8% and at 11% excluding FX impact.**
- **Free Cash Flow increased by 30% to reach QAR 8.2 bn**
- Group Net Profit attributable to shareholders stood at QAR 47 million. The 96% reduction was mainly due to FX losses and the impairments in Myanmar. The negative impact was partly offset by profit from the sale and leaseback of Indosat Ooredoo’s tower assets (QAR 1,000 million). **Excluding these one-offs and FX impact, Net Profit had growth of 61%.**
- **Consolidated customer base at year end exceeded 121 million** due to strong performances in Indonesia, Oman, Algeria, and Iraq.
- The Board recommends the distribution of a cash dividend of QAR 0.30 per share. This recommendation is based on healthy balance sheet, adequate liquidity, and overall solid operational performance.

Operational highlights:

- On December 28, Ooredoo Group and CK Hutchison announced the approval of the USD 6.0 billion merger between the two businesses following an EGM. Vikram Sinha will serve as Chief Executive

Officer of the merged entity - **Indosat Ooredoo Hutchison**. The transaction was closed post quarter on January 4, 2022

- On May 11, 2021, regulators approved Indosat Ooredoo's sale and leaseback agreement with Edge Point Indonesia for more than 4,200 telecommunications towers. The transaction was valued at USD 750 million, making it one of the largest deals of its kind in Asia.
- On November 23, Indosat Ooredoo and Google Cloud launched a strategic partnership to **accelerate digitalization** across consumer and enterprise segments in Indonesia.
- Post period, Asiacell was named '**Fastest Mobile Network**' and '**Best Mobile Coverage**' in Iraq by a leading independent technology research company.
- On September 30, Ooredoo Group announced title sponsorship of Qatar's first-ever Formula 1 race, officially named the '**Formula 1 Ooredoo Qatar Grand Prix**'.
- On November 8, Ooredoo Qatar was named as the official Middle East & Africa telecommunications operator of the **FIFA World Cup Qatar 2022** and **FIFA Arab Cup Qatar 2021**.

Commenting on the results, HE Sheikh Faisal Bin Thani Al Thani, Chairman of Ooredoo, said:

"Ooredoo Group ended 2021 demonstrating further resilience, as we reported solid results for the end of the year, driven by the ongoing implementation of our digital transformation and cost optimisation programmes in our core markets. Revenues increased to QAR 30 billion, and our EBITDA margin improved to 44%, up from 42% for FY 2020. We are proud to report an improvement in our free cash flow by 30%.

During 2021, we maintained our position as a digital enabler through rolling out innovative products to our customers and providing reliable connectivity across all the markets in which we operate, which subsequently resulted in increased customer confidence in our business.

We are excited about our new partnership in Indonesia, where Indosat Ooredoo Hutchison will become a stronger No.2 player, a compelling value creation in a new world-class digital telecoms and internet company for Indonesia.

Finally, I am pleased to announce that the Board will recommend the distribution of a cash dividend of QAR 0.30 per share at the annual general meeting, taking place on 8 March 2022."

Also commenting on the results, Aziz Aluthman Fakhroo, Managing Director of Ooredoo said:

"We are pleased to announce a very strong business performance with revenue growth of 4% and even stronger EBITDA growth of 8%. Our successful transformation process resulted in an impressive free cash flow of QAR 8.2 bill., an increase of 30%.

Our Net Profit increased by 61% excluding the FX impact and a one-off negative impairment in Myanmar that was partially offset by a gain from the Indonesian tower sale and leaseback transaction.

Qatar, our home market, continues to deliver strong results with growth in revenue of 6% to QAR 7.5 billion and a strong EBITDA margin of 52%.

Further roll out of the 5G network combined with innovative new product offers had a positive impact on Ooredoo Kuwait's performance with a slight increase in revenue to QAR 2.5 billion.

Ooredoo Algeria and Ooredoo Tunisia both reported top line growth in local currency terms in 2021, of 8% and 6% respectively. Ooredoo Oman's customers increased by 2%.

Asiacell was recognised as best mobile network operator in Iraq due to its rating as the fastest mobile network and the best mobile coverage by an independent third-party research company.

Finally, Indosat Ooredoo had a stellar year, with double digit growth in revenue and EBITDA. The Company reported an increase in revenue to QAR 8.0 billion and an improved EBITDA margin of 49%, driven by cost optimisation initiatives.

We look forward to reporting the further growth of the business in due course."

Operational Review

Middle East

Ooredoo Qatar

Ooredoo Qatar delivered a robust performance in 2021, boosted by Qatar's strong economy. Reported revenue was up 6% year-on-year to QAR 7.5 billion, driven by growth in post-paid services, Ooredoo tv, ICT services and increased sale of devices. Full-year service revenue grew by 5%. EBITDA was QAR 3.8 billion, 4% higher than 2020, with an EBITDA margin of 52%. Total customer numbers stood at 3.2 million.

The company continued to innovate in the entertainment space, launching its first eSports tournament as part of its new eSports brand, Ooredoo Nation – Gamers' Land. In addition, new channels and enhanced features helped to grow its Ooredoo TV customer base by 6% compared to Dec 2020.

Ooredoo Qatar joined the 5G Accelerator programme with leading technology companies to showcase Remote Video Sports Broadcasting during the FIFA Arab Cup 2021 and developed connectivity solutions for major events in Qatar such as the Formula 1 Ooredoo Qatar Grand Prix. It also announced a strategic partnership with Qatar Development Bank to support small-to-medium enterprises on their digital journey.

In the first half of 2021 the Communications Regulatory Authority's Financial Sanctions Committee imposed QAR 3.5 million to Ooredoo Qatar for violating instructions issued by the CRA. QAR 2 million were fined due to Ooredoo's non-compliance with the rules applicable to access the interconnection between licensed Service Providers and QAR 1.5 million were fined due to Ooredoo's non-compliance with its obligations to file with the CRA and get the CRA prior approval for tariffs for fixed telecom services.

Ooredoo Qatar, as consortium leader, launched the TASMU Platform, a partnership with the Ministry of Transport and Communication in conjunction with an international consortium under the patronage of His Excellency the Prime Minister and Minister of Interior. TASMU targets five priority sectors namely transportation, healthcare, logistics,

environment, and sports, where advanced technology and innovation will be harnessed to provide smart solutions and applications, in line with Qatar National Vision 2030.

Ooredoo Oman

Ooredoo Oman's performance was further impacted by increasing competition and the entrant of the third operator in the market which led to a pronounced decline in revenue, with the prepaid segment being affected the most. The government-imposed lockdowns and the effects of the Tropical Cyclone 'Shaheen' resulted in a decline in revenue of 7% to QAR 2.3 billion in 2021. Consequently, EBITDA for the year declined 10% to QAR 1.2 billion compared to QAR 1.3 billion in 2020.

Ooredoo Oman's customer base increased to 2.9 million for the year ended 30 December 2021, compared to 2.8 million for the same period last year.

The company further invested in its digitalisation efforts with the launch of international money transfer service via its mobile money platform, Pay+.

Roll out of 5G continued across Oman, despite the launch of services by a third mobile network operator in the market.

Ooredoo Kuwait

The gradual lift on COVID restrictions during the quarter as well as the further stabilisation of oil prices, positively impacted the Kuwaiti economy and Ooredoo Kuwait's revenue and margins for the year. Furthermore, the company enhanced its 5G reach significantly by the end of 2021.

With this, the company reported a slight increase in revenue to QAR 2.5 billion for the year ended 31 December 2021. EBITDA increased 20%, supporting an improved EBITDA margin of 29%.

During 2021, Ooredoo Kuwait stayed committed to its customers, and the company was recognised by several global organisations for its world-class services. Accolades included the Stevie International Business Awards where the Company was awarded a Gold Stevie in the 'Mobile On-Demand Application' category for the My Ooredoo App, as well as a Bronze Stevie for Ooredoo Kuwait's volunteer program in the 'Corporate Social Responsibility Program of the Year' category. Furthermore, Ooredoo Kuwait announced that it won the title "Fastest Mobile Network" by an independent third-party research company.

Asiacell – Iraq

Asiacell reported revenue of QAR 3.7 billion during 2021, a decrease of 9% mainly due to the devaluation of the Iraqi Dinar by 18%. In local currency terms, the revenue was up 9% and EBITDA increased 13% supporting a strong EBITDA margin of 46% driven by ongoing cost optimisation initiatives.

The company witnessed a significant increase in data consumption after it extended its 4G coverage to 90% of the sites, launched 4G+ and increased LTE-enabled sites in the network. As a result, Asiacell was recognised as best mobile network operator in Iraq due to its rating as the fastest mobile network and the best mobile coverage by an independent third-party research company.

Launched towards the end of 2021, Asiacell's 'Yooz', a digital lifestyle app that offers exclusive value for the youth in Iraq, gained popularity and drove growth in customer engagement.

Asiacell's customer base increased by 9% to 15.9 million for the year ended 30 December 2021, compared to 14.7 million for the same period in 2020.

North Africa

Ooredoo Algeria

Ooredoo Algeria continued to demonstrate resilience during 2021, despite a challenging market environment. Despite the continued devaluation in the Algerian Dinar, Ooredoo Algeria reported strong numbers. Revenues stood at QAR 2.3 billion in 2021, which was up by 8% in local currency terms. EBITDA increased by 6% to QAR 786 million compared to QAR 744 million in 2020.

Customer base increased by 2% to 12.8 million in 2021 compared to 12.5 million in 2020.

Ooredoo Algeria's digital prepaid offer, 'Yooz' which targets Algerian youth and helps them personalise data plans virtually, had more than 250,000 downloads by year-end. Ooredoo Algeria's network site availability stood at 99%, further improving the customer experience.

Ooredoo Tunisia

Despite challenging macroeconomic conditions, Ooredoo Tunisia remained resilient and maintained its solid financial position by reporting revenue growth of 7% to QAR 1.6 billion, compared to QAR 1.5 billion the previous year.

EBITDA decreased to QAR 625 million, down 4% compared to the same period last year mainly due a transformation program which was implemented in Q4.

As part of the company's commitment to expand its digital proposition, Ooredoo Tunisia launched "Do" in 2021, the first digital offer in the market with a fully integrated digital customer experience, attracting almost 300k customers.

Ooredoo Tunisia's customer base now stands at 6.9 million.

Asia

Indosat Ooredoo

Indosat Ooredoo reported solid results and continued to outperform the market in 2021. Revenue increased by 14%, supported by an increase in EBITDA of 22% to QAR 3.9 billion, driven by solid top line growth and ongoing cost optimisation initiatives.

The Company broadened its roll out of 5G in two major cities in Q4 – Makassar and Balikpapan. The successful network roll-out and capacity expansion resulted in nearly 9,000 4G and 35 5G base transceiver stations (BTS) by year-end.

Indosat Ooredoo's relentless focus on customer experience and simple products and pricing continue to boost the customer base growth at 6%.

Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

In January 2022, Ooredoo and CK Hutchison concluded the approved merger of Indosat Ooredoo and Hutchison 3 Indonesia ("H3I"). The merged entity - Indosat Ooredoo Hutchison - will be a stronger number two telco operator in the market and build on the complementary strengths of both companies.

The transaction has a combined pre-synergy implied enterprise value of approximately USD 6.0 billion. Annual run rate pre-tax synergies of approximately USD 300-400 million are expected to be realized over 3-5 years, mainly from decommissioning 25-30% of the combined sites.

Indosat Ooredoo Hutchison remains listed on the Indonesian Stock Exchange and is jointly controlled by Ooredoo Group and CK Hutchison via Ooredoo Hutchison Asia – both financially strong shareholders committed to driving growth in the Indonesian telecoms industry.

Vikram Sinha, former Chief Operating Officer of Indosat Ooredoo, has been appointed as Chief Executive Officer.

Ooredoo Myanmar

In addition to the proclamation of a one-year State of Emergency in February 2021, the Myanmar Ministry of Transport and Communications (MoTC) instructed operators to limit telecom services. In the second half of the year data service have resumed and performance improved.

The Company reported 9% decline in revenue to QAR 1.1 billion impacted by FX depreciation, in local currency terms Ooredoo Myanmar recorded 8% growth for the year ended 31 December 2021, the Company reported a 20% increase in EBITDA to QAR 376 million.

Despite the internet shutdowns and additional market challenges, Ooredoo Myanmar maintained customer engagement on the My Ooredoo App, which had over 2.7 million monthly active users in December 2021. Additionally, “Oomanji” on the My Ooredoo App has been played over 70 million times since its launch, contributing significantly towards the My Ooredoo App revenue in Q4.

Ooredoo’s FY 2021 financial statements will be available on its website, accessible at: <http://www.ooredoo.com>.

For further information:

Email: IR@ooredoo.com

Follow us on Twitter: [@OoredooIR](https://twitter.com/OoredooIR)