

تسريعاً لوتيرة نموها

مجموعة أومورفيا التابعة لـ "ملتيلباي" تستحوذ على 100% من "ذا جرومينج كومباني هولدينج"

- يسهم الاستحواذ المهم لمجموعة أومورفيا التابعة لمجموعة ملتيلباي في قطاع العناية الشخصية والجمال في مزيد من التوسع عالمياً لكبرى شركات التجميل التابعة مثل "إن بار" و "1847" و"سيسترز بيوتي لاونج"
- عززت الصفقة من أعداد الصالونات التي تمتلكها أو تقوم بتشغيلها أومورفيا مسجلة 132 صالوناً
- تأتي هذه الخطوة تماشياً مع استراتيجية مجموعة أومورفيا للنمو والتطور عبر ضخ استثمارات إضافية

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة 12 يونيو 2024: أعلنت مجموعة أومورفيا، المتخصصة في مجال العناية الشخصية والجمال، والتابعة لمجموعة ملتيلباي القابضة التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها، ولديها أعمال استثمارية وتشغيلية حول العالم، الاستحواذ على 100% من شركة "ذا جرومينج كومباني هولدينج"، إحدى الشركات الرائدة في تقديم خدمات صالونات التجميل والعناية الشخصية في دولة الإمارات العربية المتحدة، من شركة سيدار بريدج بارتنرز، وهي شركة استثمار تهتم بقطاع الجمال وبيع التجزئة.

تأتي هذه الخطوة الاستراتيجية لتؤكد التزام مجموعة أومورفيا بتوسيع نطاق خدماتها داخل دولة الإمارات وخارجها، بما ينسجم مع استراتيجية نموها الرامية إلى إبرام المزيد من صفقات الاستحواذ.

تضم شركة "ذا جرومينج كومباني هولدينج" مجموعة من الصالونات التي تمتلكها أو تقوم بتشغيلها والبالغ عددها 47 صالوناً إضافة إلى 15 امتيازاً تجارياً تشمل ما مجموعه 62 فرعاً للرجال والسيدات، وتنتشر في 5 دول. وتشمل محفظة المجموعة الرئيسية على سلسلة "إن بار" (N.BAR) العصرية للسيدات، التي تقدم عبر مواقعها الـ 21 أرقى خدمات العناية بالأظافر وعلاجاتها، وصالونات "1847" المرموقة للرجال والمميزة بمفهومها وخدماتها الراقية، والمنتشرة في 16 موقعاً مختلفاً، وسلسلة صالونات التجميل الفاخرة المتعددة الخدمات "سيسترز بيوتي لاونج" للسيدات (Sisters Beauty Lounge)، المنتشرة في 8 مواقع. بينما تُعد شركة "ويلبي تريدينج"، التابعة أيضاً لشركة "ذا جرومينج كومباني هولدينج"، الموزع الحصري لمنتجات التجميل الراقية للأخيرة وللعديد من صالونات التجميل في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

وتستقطب هذه المجموعة البارزة من شركات التجميل حالياً ما يزيد على 120,000 متعامل سنوياً، وسيساهم هذا الاستحواذ على تعزيز مكانة مجموعة أومورفيا في قطاع العناية الشخصية والجمال في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، من خلال تقديم شبكة صالونات مملوكة ومشغلة يزيد عددها عن 132 صالوناً في خمس مناطق جغرافية رئيسية.

وتتطلع مجموعة أومورفيا، بعد استكمال عملية الاستحواذ، إلى التوسع على نحو أكبر في أسواقها الحالية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال عمليات التوسع العضوي عبر كافة العلامات التجارية والشراكات الاستراتيجية العالمية.

وقالت سامية بوعزة، الرئيس التنفيذي والمديرة العامة لمجموعة ملتيلابي: "تدعم هذه الصفقة محفظة أومورفيا في تحقيق التطلعات الطموحة للمجموعة وبناء منصة مميزة وقوية لخدمات الجمال والعناية الشخصية تضم علامات تجارية رائدة ومجدية اقتصادياً، مما يسهم في ترسيخ مكانتنا الرائدة في قطاع الجمال، وتعزيز قدراتنا على دفع عجلة النمو المستدام وتقديم قيمة إضافية ومميزة لمساهميننا وعملائنا على حد سواء."

من جانبه، قال فارس سهيل اليبهوني الظاهري، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة أومورفيا: "تمنحنا هذه الشراكة فرصة فريدة للتآزر ولتعزيز قدراتنا التشغيلية، وتبادل الخبرات للارتقاء بجودة الخدمات، فضلاً عن إثراء عروضنا وتويع خدماتنا للوصول إلى قاعدة أوسع من المتعاملين. ومن خلال مواءمة أهدافنا ومواردنا بصورة استراتيجية، فإننا على استعداد للاستفادة من فرص السوق ودفع النمو المستدام مع الحفاظ على التزامنا الثابت بتقديم خدمات عالية الجودة. ونؤكد التزامنا بمواصلة الابتكار والتركيز على سبل تحقيق سعادة المتعاملين والمضي قدماً في استراتيجيتنا التتموية والتوسعية."

من ناحيته، قال فينسينزو مينور، رئيس مجموعة ذا جرومينج كومباني هولدينج: "تتمتع مجموعة أومورفيا بحضور قوي وسجل حافل في قطاع الجمال واللياقة الصحية، وتعد شريكاً مميزاً لـ "ذا جرومينج كومباني هولدينج" في مرحلتها القادمة من النمو. وأشكر شركة "سيدار بريدج" على كل ما قدمته من توجيه وإرشاد خلال السنوات الخمس الماضية، وأثنى على جهود فريق ذا جرومينج كومباني هولدينج للارتقاء بعلاماتنا التجارية على مستوى العالم."

-انتهى-

عن مجموعة ملتيلاي ش.م.ع

مع عقلية موجهة نحو النمو، تعد مجموعة ملتيلاي شركة قابضة مقرها أبوظبي تستثمر في الأعمال التحويلية المولدة للنقد التي لها باع كبير فيها.

تواصل مجموعة ملتيلاي نشر رأس المال عبر ذراعيها المتميزين، وكلاهما يتبع نهجاً للاستثمار وضمان خلق قيمة مستدامة لمساهميننا على المدى القصير والمتوسط والطويل:

ملتيلاي

الاستثمارات والعمليات في القطاعات الإستراتيجية طويلة الأجل، وهي حالياً التنقل والطاقة وخدمات المرافق والإعلام والاتصال واللياقة الصحية والجمال والأزياء وأسلوب الحياة. توفر الاستثمارات الأساسية دخلاً متكرراً طويل الأجل 2023.

ملتيلاي +

ذراع استثمارات الأقلية المرن ومحاييد للقطاع.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.multiply.ae

عن مجموعة أومورفيا

مجموعة أومورفيا هي إحدى الشركات الرائدة في قطاع العناية الشخصية والجمال في منطقة الخليج. وتضم المجموعة عدداً من أبرز شركات العناية الشخصية والجمال وهي: "تيس أند توز" و"بيدشينج بيوتي لاونج" و"جاز لاونج سبا" و"ذا جوس بيوتي" و"فيزيو" و"كريبتيف بيوتي سورس". تحرص المجموعة على تعزيز محفظة أعمالها من الشركات التي تركز على المستهلك وتتميز بعائدها الاقتصادي المرتفع والمقاومة للركود وذات قوة شرائية عالية. وتبدو قوتها جلية في قدرتها على اغتنام الفرص وإعادة رسم ملامح جديدة وراقية لتجربة العملاء. ونجحت المجموعة، بفضل مفاهيمها الستة المبتكرة وطاقم عملها المتنامي الذي يضم حالياً نحو 2500 شخص، في ترسيخ حضور قوي لها في المنطقة.

عن سيدار بريدج

توفر شركة سيدار بريدج المؤسسين الواعدين وفرق الإدارة في دول مجلس التعاون الخليجي وأوروبا برأس المال والخبرة اللازمة لإنشاء شركات إقليمية وعالمية، مع التركيز بشكل خاص على قطاعات المستهلكين مثل الجمال واللياقة الصحية والتعليم

والرعاية الصحية والأغذية والمشروبات وتجارة التجزئة.

عن "ذا جرومينج كومباني هولدينج"

تمتلك "ذا جرومينج كومباني هولدينج" رؤية استراتيجية طموحة وشراكات بناء أسهمت في تحقيقها لنمو مُطرد. وتتعاون الشركة على نحو وثيق مع رواد الأعمال، والكثير منهم من السيدات اللواتي يُعتبرن مصدر إلهام وسفراء لعلامات الشركة التجارية. كذلك تتعاون الشركة مع أصحاب الامتياز الذين يساهمون في تعزيز الانتشار العالمي لعلاماتها التجارية، وكذلك مع كبار الموردين لتطوير علاجات مبتكرة وخدمات عصرية. وهناك تعاون مثمر مع موزعين معتمدين لتعزيز الحضور العالمي لمنتجات الشركة.

وتُعد خدمة المتعاملين الراقية وتلبية احتياجاتهم في صميم عمل "ذا جرومينج كومباني هولدينج"، والتي تركز على تلبية المتطلبات المتطورة للحياة العصرية. تتميز العلامة التجارية "إن بار" بالتزامها الصارم بمعايير عالية الجودة، وتُعتبر سلسلة رائدة للعناية بالأظافر، حائزة على جوائز عديدة، وتُقدم للمرأة العصرية خدمات فاخرة ونتائج مُبهرة. أما صالونات "1847" للرجال فتقدم لعملائها أرقى فنون الحلاقة التقليدية للرجل المعاصر. في حين تقدم صالونات "سيسترز بيوتي لاونج" مجموعة واسعة من الخدمات في أجواء من الرقي والفخامة، وكذلك هو الحال مع صالونات "جت سيت" للسيدات التي تتفرد بمفهومها المبتكر في الشرق الأوسط لتصفيف الشعر "غسيل وسشوار". وستمضي "ذا جرومينج كومباني هولدينج" قدماً في إطلاق المزيد من العلامات التجارية الراقية، التي تقدم تجارب فريدة من نوعها في عالم الجمال والعناية الشخصية.