

بيان صحفي:

أدنوك للتوزيع تسجل نمواً قوياً في كل من الأرباح (قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء) وصافي الربح خلال الربع الثاني من عام 2024

- زيادة في الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 15.0% على أساس سنوي لتصل إلى 979 مليون درهم (267 مليون دولار)، مع ارتفاع صافي الربح بنسبة 12.9% على أساس سنوي ليصل إلى 623 مليون درهم (170 مليون دولار) في الربع الثاني من عام 2024
- زيادة في إجمالي ربح قطاع البيع بالتجزئة لغير الوقود في الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 13.5% على أساس سنوي، مدعوم بزيادة عدد معاملات القطاع بنسبة 10.9% وتجاوز معدل التحول من محطات الوقود إلى متاجر التجزئة نسبة 26% للمرة الأولى منذ أربع سنوات
- بلغ التدفق النقدي الحر للشركة 1.8 مليار درهم (488 مليون دولار) في النصف الأول من 2024، ما يمثل نمواً بنسبة 46.7% على أساس سنوي
- الشركة تتوقع توزيع أرباح بقيمة 1.285 مليار درهم (350 مليون دولار) للنصف الأول في أكتوبر 2024، تم تغطيتها بالكامل من خلال التدفق النقدي القوي للنصف الأول من العام
- الشركة تعمل على تنفيذ أكثر من 20 مشروعاً مبتكراً في مجال الذكاء الاصطناعي، وقامت ببناء شراكات مع جهات عالمية رائدة في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي لترسيخ مكانتها الرائدة في السوق

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 08، أغسطس، 2024:

أعلنت أدنوك للتوزيع، الشركة الرائدة على مستوى الدولة في قطاع الوقود ومتاجر التجزئة، والمدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت (الرقم: AEA006101017) و(الرمز: ADNOCDIST)، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثاني من العام، والتي أظهرت تحقيق الشركة زيادة في الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 15.0% على أساس سنوي لتصل إلى 979 مليون درهم (267 مليون دولار)، وزيادة في صافي الأرباح بنسبة 12.9% على أساس سنوي لتصل إلى 623 مليون درهم (170 مليون دولار).

وباستثناء تأثير ضريبة الشركات في الدولة، ارتفع صافي الربح بنسبة 24.5% على أساس سنوي ليصل إلى 687 مليون درهم (187 مليون دولار). وجاء هذا الأداء المالي القوي في الربع الثاني من 2024 نتيجة نمو كميات الوقود المباعة وتعزيز الحضور الدولي وارتفاع مساهمة قطاع مبيعات التجزئة لغير الوقود.

وارتفع إجمالي أرباح قطاع مبيعات التجزئة لغير الوقود خلال الربع الثاني من 2024 بنسبة 13.5% على أساس سنوي ليصل إلى 204 مليون درهم (56 مليون دولار)، مدفوعاً بتوسعة أعمال غسيل السيارات بدعم من المبادرات الجديدة مثل تطوير مراكز غسيل السيارات الآلية، بالإضافة إلى تعزيز عروض متاجر التجزئة وخدمات العناية بالسيارات.

وساهمت زيادة مكاسب المخزون كذلك في تعزيز النمو إلى جانب التقدم الكبير الذي أحرزته الشركة في ترشيد التكاليف من خلال تحقيق وفرة بقيمة 37 مليون درهم (10 ملايين دولار) على أساس مماثل في النفقات التشغيلية خلال النصف الأول من عام 2024.

وبهذه المناسبة، قال المهندس بدر سعيد اللمكي، الرئيس التنفيذي لشركة أدنوك للتوزيع: "تستمر أدنوك للتوزيع في تحقيق المزيد من الإنجازات، حيث تعكس نتائج الربع الثاني من العام والتي شهدت نمواً مضاعفاً في كل من الأرباح (قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء)، وصافي الربح، فعالية استراتيجية الشركة الخمسية، والتي تركز على النمو المحلي، وتعزيز الحضور الدولي للشركة، ومواكبة الأعمال للمستقبل، وكذلك تخصيص رأس المال لتطوير قطاعي التجزئة لغير الوقود والتنقل. ونحن مستمرون في تنفيذ استراتيجيتنا للنمو خلال النصف الثاني من العام عبر البناء على هذا الزخم القوي الذي تحقق، معتمدين على تنوع مصادر دخلنا بشكل متزايد للاستمرار في خلق قيمة أكبر للمساهمين".

وأضاف: "نحن ملتزمون بمواصلة تحقيق القيمة من خلال توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا والتركيز على النمو القائم على الابتكار لتحقيق متطلبات العملاء المتغيرة. ولتحقيق ذلك، نقوم بإدماج تقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن إطار خططنا التشغيلية، مما سيسهم في رفع الكفاءة بشكل ملحوظ".

وحققت الشركة تدفقات نقدية حرة قوية في الربع الثاني من 2024 بلغت 1.2 مليار درهم (330 مليون دولار)، أي ما يعادل سبعة أضعاف الربع الثاني من العام 2023. وارتفعت التدفقات النقدية في النصف الأول من 2024 بنسبة 46.7% على أساس سنوي لتصل إلى 1.8 مليار درهم (488 مليون دولار). وجاءت التدفقات النقدية القوية إلى جانب الحفاظ على ميزانية عمومية متينة ممثلة بنسبة الدين إلى الأرباح قبل خصم الفائدة والضرائب والاستهلاك والإطفاء بلغت 0.53 مرة كما في 30 يونيو 2024، مما يعكس القدرة التمويلية العالية للشركة ويؤكد على قدرة الشركة على تحقيق النمو وخلق قيمة للمساهمين في المستقبل.

وتتوقع الشركة توزيع أرباح عن النصف الأول من عام 2024 تبلغ 1.285 مليار درهم (350 مليون دولار) على المساهمين في شهر أكتوبر المقبل، وذلك وفقاً لتقدير مجلس الإدارة. ويأتي ذلك بما يتماشى مع سياسة الشركة لتوزيعات الأرباح للسنوات الخمس القادمة والتي تم اعتمادها في اجتماع الجمعية العمومية السنوي لعام 2024. وتنص هذه السياسة على توزيعات أرباح سنوية بقيمة 2.57 مليار درهم (700 مليون دولار) (20.57 فلس للسهم الواحد) أو بحد أدنى لا يقل عن 75% من صافي الأرباح، حسب أهمها أكبر. وتضمن سياسة توزيع الأرباح الجديدة رؤية طويلة الأمد لتوزيع أرباح المساهمين، مما يعزز التزام الشركة بتحقيق عوائد مستدامة لمساهميها.

الأداء التشغيلي

كما أظهرت الشركة أداءً قوياً خلال الربع الثاني من عام 2024، استمر فيه نمو أعمال التجزئة لغير الوقود. وذلك من خلال التركيز على تعزيز تجربة المتعاملين، وتوفير المنتجات والعروض المتنوعة، وافتتاح متاجر أدنوك القائمة بذاتها، ومراكز غسيل السيارات الجديدة. وعلية، ارتفعت معاملات غير الوقود بنسبة 8.9% في النصف الأول من العام على أساس سنوي، مع تسارع النمو على أساس سنوي ليصل إلى 10.9% في الربع الثاني من العام.

وتركز الشركة على الاستثمار في قطاعي التجزئة لغير الوقود والتنقل، بغرض تحويل محطاتها إلى الوجهة المفضلة للعملاء. وذلك تماشياً مع استراتيجيتها الجديدة، وبدعم من هذه المبادرات، وصل معدل التحول من محطات الوقود إلى متاجر التجزئة في الربع الثاني من عام 2024 إلى 26.1%، وهو أعلى مستوى منذ أربع سنوات. كما تخطط الشركة لمضاعفة عدد الوحدات المؤجرة في محطاتها بحلول نهاية عام 2025 واستقطاب المزيد من العلامات التجارية المرموقة في القطاعات المختلفة وذلك بما يتناسب مع احتياجات العملاء وأذواقهم.

وبشكل عام واصلت أدنوك للتوزيع نموها القوي في النصف الأول من 2024، حيث ارتفعت معاملات بيع الوقود بالتجزئة بنسبة 6.5% في النصف الأول لعام 2024 على أساس سنوي. كما ارتفع إجمالي كميات الوقود بنسبة 10.4% على أساس سنوي، مدعوماً بزيادة حركة المتعاملين في محطات الخدمة، وتواصل انتعاش النمو الاقتصادي في المنطقة، وتوسعة شبكة محطات الخدمة، وزيادة توسع عمليات الشركة دولياً.

وقد أضافت الشركة 10 محطات خدمة جديدة خلال النصف الأول من العام محرزةً تقدماً كبيراً لتحقيق هدفها لإضافة 15 إلى 20 محطة خدمة جديدة خلال عام 2024. وبذلك توسع نطاق شبكة محطات الخدمة الإجمالية إلى 847 محطة في الإمارات والسعودية ومصر.

كذلك واصلت الشركة تنفيذ استراتيجيتها لمواكبة أعمالها للمستقبل في النصف الأول من 2024، وأحرزت تقدماً كبيراً في قطاع شحن المركبات الكهربائية، حيث افتتحت مركزاً رائداً مخصصاً لشحن المركبات الكهربائية في مدينة مصدر، وقامت بمضاعفة عدد نقاط الشحن السريع وفائق السرعة للمركبات الكهربائية مقارنة بنهاية 2023 لتصل إلى أكثر من 100 نقطة شحن، تماشياً مع هدف الشركة الرامي للوصول إلى ما يتراوح بين 150 و200 نقطة شحن للمركبات الكهربائية بحلول نهاية العام.

وأعلنت أدنوك للتوزيع مؤخراً عن خططها لبدء تصنيع مجموعة زيوت "أدنوك فويجر" في مصر خلال عام 2024، وذلك بهدف جعلها مركزاً إقليمياً لتصدير زيوت التشحيم. وواصلت الشركة توسيع نطاق توزيع زيوت "أدنوك فويجر" على المستوى الدولي، حيث تصدر حالياً إلى 43 دولة مقارنة بـ 32 وجهة خلال نفس الفترة من العام الماضي.

تسريع عجلة التوسع بالاستفادة من الذكاء الاصطناعي

تحرص أدنوك للتوزيع على إدماج تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر جميع قنواتها. وتعمل الشركة على أكثر من 20 مشروعاً مبتكراً في مجال الذكاء الاصطناعي. وقد تعاونت مع شركات رائدة في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي على مستوى العالم لتطبيق حلول تكنولوجية متقدمة للحفاظ على مكانة الشركة الرائدة في القطاع.

ومن بين هذه الابتكارات "نموذج الذكاء الاصطناعي لتوقع الطلب على الوقود"، الذي يستخدم قوة التحليلات التي تتنبأ باحتياجات الوقود في المحطات، لتعزيز دقة مزامنة تسليم الوقود للمحطات في الوقت الأمثل، مما يحول دون وقوع خسائر محتملة في الإيرادات والتي تُقدّر بما قيمته 125 مليون درهم (34 مليون دولار) على مدى السنوات الخمس المقبلة. ويحقق النموذج معدل دقة بالغة، من بين النسب الأعلى في السوق وتبلغ 95%، متفوقاً بشكل كبير على الأساليب التقليدية التي يبلغ متوسط دقتها 60%. وقد مكّن هذا التحسن في دقة التنبؤ من تقليل التكاليف، والحد من الانبعاثات الناتجة عن وسائل نقل الوقود بنسبة 10%، من خلال مزامنة جداول التسليم مع أوقات احتياجات المحطات من الوقود. ويُعد الاعتماد على الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا نهجاً أساسياً في سبيل تحقيق هدف الشركة المتمثل في خفض انبعاثات الكربون بنسبة 25% بحلول عام 2030.

الريادة في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

أحرزت شركة أدنوك للتوزيع تقدماً كبيراً في التزاماتها وإجراءات إعداد التقارير المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتم إدراجها في مؤشر "فوتسي سوق أبوظبي للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، ومؤشر فوتسي للأسواق الناشئة لانبعاثات الكربون المنخفضة. وواصلت الشركة تعزيز نتائجها المتعلقة بالمسائل البيئية والاجتماعية والحوكمة خلال النصف الأول من عام 2024، وحققت تصنيفات أعلى من المتوسط بحسب معايير القطاع وذلك من قبل العديد من وكالات التصنيف الرئيسية المعنية بالمسائل البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما في ذلك "ساستيناإيتيكس" و"إس أند بي جلوبال" و"مؤشر فوتسي راسيل". ويعكس هذا الإنجاز التزام الشركة الراسخ بالممارسات المستدامة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة القوية. ومن خلال التحسين المستمر لأدائها في هذا المجال، تُظهر الشركة تفانها في خلق قيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة، في الوقت الذي تعمل فيه الشركة على التأثير بشكل إيجابي على البيئة والمجتمع.

النظرة المستقبلية

حققت أدنوك للتوزيع عوائد كبيرة لمساهميها منذ طرح العام الأولي في عام 2017، وذلك من خلال زيادة القيمة السوقية وتوزيع الأرباح بشكل منتظم. وتتمتع الشركة بسجل حافل بتحقيقها لأهداف النمو، حيث سجلت الشركة أرباحاً تاريخية قبل خصم الفائدة والضرائب والاستهلاك والإطفاء بلغت 3.68 مليار درهم (مليار دولار) في عام 2023، مما يجعل الشركة في وضع قوي ويؤهلها للانطلاق نحو المرحلة التالية من النمو الاستراتيجي والمتسارع.

ترتكز خطة الاستثمار الاستراتيجية لأدنوك للتوزيع على أساس مالي متين وتدفقات نقدية قوية. وتهدف الشركة إلى تخصيص ما يتراوح بين 918 مليون درهم و1.1 مليار درهم (250 و300 مليون دولار) من الاستثمارات الرأسمالية في عام 2024، مع تسخير 70% من هذا المبلغ للمبادرات التي تركز على النمو.

يمكن الاطلاع على الإعلان الكامل عن الربع الثاني من العام عبر الرابط:

<https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/investor-relations/>

لاستفسارات وسائل الإعلام، يرجى التواصل عبر:

media@adnocdistribution.ae

لعلاقات المستثمرين، يُرجى التواصل عبر:

IR@adnocdistribution.ae

###

حول "أدنوك للتوزيع"

أدنوك للتوزيع هي الشركة الرائدة على مستوى دولة الإمارات في قطاع التنقل وتوزيع الوقود وتشغيل متاجر التجزئة. توفر الشركة الطاقة لتيسير رحلات العملاء منذ عام 1973، ومنذ ذلك الوقت تعمل الشركة على تقديم أفضل الخدمات لعملائها. واليوم، تتيح أدنوك للتوزيع وتعزز ك ل رحلات عملائها، وذلك بفضل توفيرها لأفضل في قطاع منتجات التجزئة غير المرتبطة بالوقود. تدير أدنوك للتوزيع محطات تجارب العملاء المبتكرة والمعززة رقمياً خدمة في جميع إمارات الدولة السبع، بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية. كما تسوق زيوت التشحيم عبر موزعين في 43 دولة في جميع أنحاء العالم. وبعد 51 من تأسيسها، تدير أدنوك للتوزيع من عام 847 محطة خدمة، 534 محطة خدمة في دولة الإمارات 69 محطة خدمة في السعودية 244 محطة في مصر. وباعتبارها الشركة الرائدة في قطاع التجزئة لغير الوقود في دولة الإمارات، تشغل الشركة 365 متجر واحة أدنوك و34 للفحص الفني مركزاً للمركبات، كما توفر العديد من الخدمات الرائدة التي تشمل غسيل السيارات وتغيير الزيت وشحن المركبات المسوّق والموزّع الريادي للوقود لعملاء القطاع التجاري والصناعي والحكومي في الكبريتانية. أدنوك للتوزيع هي أيضاً دولة الإمارات. جميع الأرقام كم ا في 30 مار يونيو 2024. في قطاع هدف أدنوك للتوزيع إلى أن تصبح الموزع الرائد عالمياً التنقل وتوفير حلول التنقل المستدامة وتجارب تسوق العملاء الاستثنائية. للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة: www.adnocdistribution.ae.

بيانات تحذيرية مرتبطة بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الخبر الصحفي بيانات استشرافية مرتبطة بعمليات "شركة أدنوك للتوزيع ش.م.ع"، وهي تركز على التوقعات والتقدير الحالية لإدارة الشركة فيما يخص المنتجات البترولية والكيميائية وغيرها من القطاعات ذات الصلة. وإن كلمات أو عبارات مثل "يتوقع"، و"ينوي"، و"يخطط"، و"يسهدف"، و"يقدر"، و"يعتزم"، و"يعتقد"، و"يسعى"، و"يخمن"، و"قد"، و"يمكن"، و"ربما"، و"سوف"، و"ينبغي"، و"يضع ميزانية"، و"تطلعات"، و"توجهات"، و"إرشادات"، و"تركيز"، و"حسب الموعد المقرر"، و"في المسار المحدد"، و"من المقرر"، و"أهداف"، و"غايات"، و"استراتيجيات"، و"فرص" وغيرها من التعابير المشابهة تهدف إلى تحديد مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا تشكل هذه البيانات أي ضمانات بخصوص الأداء المستقبلي للشركة، وهي خاضعة لمخاطر وشكوك وغيرها العديد من العوامل التي يُعتبر العديد منها خارج نطاق سيطرة الشركة ومن الصعب التنبؤ بها. ولذلك قد تختلف المخرجات والنتائج الفعلية بشكل ملموس عما هو وارد أو متوقع في مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا ينبغي على القارئ أن يعتمد بشكل قاطع على هذه البيانات التي تعد صحيحة فقط حتى تاريخ نشر هذا الخبر الصحفي. وما لم يكن هناك داع قانوني، لا تعد "أدنوك للتوزيع ش.م.ع" ملزمة بتحديث أي بيانات استشرافية علانية سواء نتيجة معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك.

يخضع توزيع الأرباح لتقدير مجلس الإدارة فيما يتعلق بمتطلبات إدارة النقد للشركة الخاص بنفقات التشغيل ونفقات الفوائد والنفقات الرأسمالية المتوقعة، وبظروف السوق والبيئة والظروف التشغيلية في الأسواق التي تعمل بها الشركة، وتوقعات مجلس الإدارة بخصوص أعمال ونشاطات الشركة. بالإضافة إلى ذلك، ستعتمد نسب الأرباح وتوزيعها، من بين أمور أخرى، على الأرباح المستقبلية وخطة عمل الشركة، وكل ذلك وفقاً لتقدير مجلس الإدارة وموافقة مساهمي الشركة.