

السادة/ البورصة المصرية- ادارة الافصاح

تحية طيبة وبعد ،،،

نتشرف أن نرفق لسيادتكم بيان من شركة كونكريت فاشون جروب للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م بخصوص نتائج أعمال الشركة عن النصف الاول من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024

وذلك التزاما منا بتطبيق قواعد الافصاح والشفافية

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

شركة كونكريت فاشون جروب للاستثمارات التجارية والصناعية

مدير علاقات المستثمرين

نورهان عزوع





كونكريت فاشون جروب تعلن عن نتائجها المالية والتشغيلية للنصف الأول من عام ٢٠٢٤

نجحت المجموعة في مواصلة تحقيق نتائج قوية خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤ مسجلاً صافي إيرادات بقيمة ٦٥,٩ مليون دولار أمريكي وتحسين مستويات الربحية. وتتطلع المجموعة خلال النصف الثاني من العام إلى نمو قوي للإيرادات على صعيد قطاعي التجزئة والتصنيع، فضلاً عن ترسيخ مكانتها الرائدة في قطاع التجزئة بالسوق المحلي وأسواق التصدير بقطاع الملابس الجاهزة، مع دخول أسواق جديدة لتوسيع بصمتها الدولية.

القاهرة، مصر في ١٥ سبتمبر ٢٠٢٤

أعلنت مجموعة كونكريت فاشون جروب للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م، وهي شركة رائدة في السوق المصري بقطاع تجارة التجزئة وتصدير الملابس الفاخرة، عن نتائجها المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٤ (النصف الأول ٢٠٢٤)، وتجدر الإشارة إلى أنه تم تعديل السنة المالية للشركة لتبدأ من ١ يناير وتنتهي في ٣١ ديسمبر من كل عام وفقاً لقرارات اجتماع الجمعية العامة غير العادية للشركة الذي انعقد في ١٢ يونيو ٢٠٢٤. هذا وبلغت صافي الإيرادات المجمعة^١ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤، ٦٥,٩ مليون دولار أمريكي، مقابل ٦٧,٦ مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق. وصاحب ذلك تحسن مستويات الربحية، حيث ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٦٣,٩٪ إلى ١٩,٨ مليون دولار أمريكي، مصحوبة بارتفاع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى ٣٠,٠٪ مقابل ١٧,٩٪. خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣. كما ارتفع صافي أرباح الفترة إلى ٩,٨ مليون دولار أمريكي خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤ مقابل ١٥٠ ألف دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق، بينما ارتفع هامش صافي أرباح الفترة إلى ١٤,٨٪ مقابل ٠,٢٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٣.

ملخص قائمة الدخل (مليون دولار أمريكي)	النصف الأول ٢٠٢٣	النصف الأول ٢٠٢٤	التغير
صافي الإيرادات	٦٧,٦	٦٥,٩	-٢,٤٪
تكلفة المبيعات	(٤٧,٤)	(٣٨,٢)	-١٩,٥٪
الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك ^٢	١٢,١	١٩,٨	٦٣,٩٪
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (%)	١٧,٩٪	٣٠,٠٪	١٢,١ نقطة
أرباح التشغيل	٩,٨	١٧,٤	٧٧,٢٪
هامش أرباح التشغيل (%)	١٤,٥٪	٢٦,٤٪	١١,٩ نقطة
صافي أرباح الفترة	٠,١	٩,٨	-
هامش صافي أرباح الفترة (%)	٠,٢٪	١٤,٨٪	١٤,٦ نقطة
أبرز المؤشرات التشغيلية (ألف قطعة مباعة)	النصف الأول ٢٠٢٣	النصف الأول ٢٠٢٤	التغير
قطاع التجزئة	٦٦٣,٩	٦٩٧,٥	٥,١٪
قطاع التصنيع	٢,٧٧٦,٨	٢,٤٣٨,٧	-١٢,٢٪

وفي هذا السياق، أعرب الدكتور علاء عرفة نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لكونكريت فاشون جروب، عن اعتزازه بالأداء القوي الذي أحرزته المجموعة على صعيد قطاعي التجزئة والتصنيع خلال النصف الأول من العام الجاري، وذلك رغم التحديات الاقتصادية والاضطرابات الجيوسياسية التي تشهدها مختلف الأسواق المحلية والعالمية التي تعمل بها المجموعة. وجاءت نتائج المجموعة خلال الفترة مدعومة بتحسين مستويات الربحية، حيث تعكس الجهود المتواصلة التي تبذلها المجموعة لتعزيز الوعي بعلامتها التجارية "كونكريت"، فضلاً عن التقدم الملحوظ الذي أحرزته على صعيد الاستراتيجيات التي تتبناها طويلة وقصيرة الأجل.

^١ الإيرادات المجمعة بعد استبعاد المعاملات بين الشركات في مختلف الفترات المالية

^٢ تمثل الأرباح التشغيلية خلال فترة التقرير بالإضافة إلى مصروفات الإهلاك والاستهلاك

شركة كونكريت فاشون جروب

بيان صحفي حول نتائج النصف الأول ٢٠٢٤

سجل قطاع التجزئة أداءً قوياً خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤، مدعوماً بالنمو القوي للإيرادات و الأرباح خلال الفترة، وهو ما يعكس مقومات النمو الواعدة التي يحظى بها القطاع بدعم من ارتفاع صافي إيرادات شركة كونكريت للملابس الجاهزة ش.م.م المالكة للعلامة التجارية الرائدة في السوق المصري "كونكريت". فقد ارتفعت صافي إيراداتها المقومة بالدولار الأمريكي بمعدل سنوي ٢٨,٠٪ خلال الفترة، بينما ارتفعت بنسبة سنوية ٦٦,٧٪ عند احتسابها بالجنيه المصري.

وأشار عرفة إلى أن النمو الملحوظ في إيرادات قطاع التجزئة يعكس نجاح استراتيجيات النمو التي تتبناها المجموعة، والتي ساهمت في تعزيز مكانتها من خلال التوسع في كل من شبكة المتاجر ومنصات البيع عبر الإنترنت، فضلاً عن تطوير باقة المنتجات التي تقدمها، وكذلك زيادة الوعي بعلامتها التجارية الرائدة "كونكريت" من خلال إطلاق حملات التسويق الاستراتيجي الفعالة. كما حققت المجموعة مساهمات قوية على صعيد مجموعة متاجرها الجديدة بمدينة الجونة الساحلية ومنطقة غرب القاهرة منذ بداية العام، وكذلك شهدت معدلات طلب قوية على منتجاتها بالفروع الموسمية في الساحل الشمالي، والتي من المتوقع أن تشهد إقبالاً متزايداً من قبل المتسوقين خلال شهري يوليو وأغسطس، نظراً لتوافد أعداد كبيرة من الزائرين والمصيفين لتلك المناطق. كما اتخذت المجموعة خطوات استراتيجية للتوسع بأعمالها على الساحة الدولية، حيث افتتحت أربعة متاجر للتسوق عبر الإنترنت في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وقطر، وهي خطوة محورية لتعزيز تواجدنا وعلامتها في أسواق المنطقة، وذلك استعداداً لافتتاح أولى متاجر البيع بالتجزئة في المنطقة خلال عام ٢٠٢٥.

وفي قطاع التصنيع، تراجعت صافي الإيرادات خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤ على خلفية التحديات الاقتصادية والاضطرابات الجيوسياسية التي شهدتها الأسواق، والتي نتج عنها تأخير عمليات تسليم الطلبات للعملاء من الدول الأوروبية، وزيادة فترات الحصول على مواد التصنيع اللازمة نتيجة تأثر حركة التجارة في البحر الأحمر. بالإضافة إلى ذلك، تأثرت إيرادات أنشطة تصنيع القميص بالمجموعة نتيجة انخفاض قيمة الجنيه المصري أمام الدولار الأمريكي بعد تحرير سعر صرف الجنيه المصري مقابل الدولار الأمريكي خلال مارس ٢٠٢٤، وهو ما انعكس بشكل طفيف على تراجع إجمالي مبيعات القطاع، على الرغم من ارتفاع مبيعات أنشطة تصنيع القميص على الجنيه المصري. وشهدت المجموعة تحسن هامش الربحية بشكل ملحوظ على كافة الأصعدة، وهو ما يعكس نجاح توجهاتها الاستراتيجية للتركيز على العملاء ذوي هامش الربح الأعلى.

وعلى صعيد أنشطة تصنيع البذلة والسترات، نجحت المجموعة في تلقي أولى طلبياتها لتصنيع ملابس حريمي لشركة Brooks Brothers، علمًا بأنها تسعى إلى إنشاء وحده متخصصة لتصنيع الملابس الحريمي، مما يساهم في زيادة الطلبات من جانب العملاء الحاليين واكتساب عملاء جدد. وأعرب عرفة عن ثقته في قدرة المجموعة على مواصلة جني ثمار تلك المبادرات خلال النصف الثاني من العام الجاري، حيث يتوقع نمو صافي مبيعات القطاع بشكل ملحوظ، في ضوء نجاح المجموعة في جذب عملاء جدد مثل Ralph Lauren، وكذلك الطلب المتزايد من تركيا وتحسن الأوضاع الاقتصادية في أوروبا بشكل عام.

وعلى صعيد نتائج الأعمال المجمعة، فقد سجلت المجموعة صافي إيرادات بقيمة ٦٥,٩ مليون دولار أمريكي خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤، مسجلاً انخفاض سنوي طفيف مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. ومن ناحية أخرى، واصلت المجموعة جني ثمار الجهود التي تبذلها على صعيد تحسين التكاليف، وهو ما انعكس في تحسن مستويات الربحية خلال الفترة. فقد ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٦٣,٩٪ لتبلغ ١٩,٨ مليون دولار أمريكي خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤، وصاحب ذلك ارتفاع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى ٣٠,٠٪ مقابل ١٧,٩٪ خلال النصف الأول من العام السابق. وبلغت أرباح التشغيل المجمعة ١٧,٤ مليون دولار أمريكي خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بمعدل ٧٧,٢٪، مصحوبة بنمو هامش أرباح التشغيل إلى ٢٦,٤٪ وهو ارتفاع بواقع ١١,٩ نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وبلغ صافي الأرباح المجمعة ٩,٨ مليون دولار أمريكي خلال النصف الأول من العام، مقابل ١٥٠ ألف دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق، وذلك بفضل تراجع صافي تكاليف التمويل خلال الفترة.

وأشاد عرفة بالنتائج القوية التي حققتها المجموعة خلال الفترة، والتي تعكس كفاءة استراتيجيات النمو التي تتبناها، مسلطاً الضوء على أبرز الإنجازات التي حققتها المجموعة خلال الفترة، وفي مقدمتها اختيار المجموعة لتصميم الزي الرسمي الخاص بالمنتخب المصري الأولمبي والبارالمبي خلال أولمبياد باريس ٢٠٢٤. وقد حازت المجموعة على العديد من ردود الأفعال الإيجابية، وتصدرت التصنيفات العالمية الصادرة عن أبرز وكالات الإعلام، بما في ذلك صحيفة نيويورك تايمز (The New York Times) وصحيفة يو إس إيه توداي (USA Today)، وذلك تقديرًا لأدائها المتميز والجودة العالية لمختلف المنتجات التي تقدمها. وقد ساهمت تلك الإنجازات بشكل كبير في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية للمجموعة "كونكريت"، في ضوء استراتيجيات التسويق التي تتبناها لتعزيز تواجدنا في أبرز الأسواق الحيوية في المنطقة وحول العالم.

وأوضح الدكتور عرفة أن المجموعة تعترم مواصلة تحقيق النمو المنشود من خلال طرح منتجات ابتكارية تساهم في تعظيم القيمة للمتسوقين والشركاء على حدٍ سواء. فعلى صعيد قطاع البيع بالتجزئة، تتطلع المجموعة إلى تحقيق أقصى استفادة ممكنة من عملياتها بالسوق المحلي، مع تبني توجهات وخطط استراتيجية لتوسيع شبكة متاجر التجزئة والمنصات الرقمية في الأسواق الإقليمية بحلول عام ٢٠٢٥. أما قطاع التصنيع، تستهدف المجموعة جذب المزيد من العملاء من خلال إطلاق منتجات جديدة وابتكارية تساهم في تعزيز علامتها التجارية بالأسواق الاستراتيجية. ومن ناحية أخرى، تحرص المجموعة على مواصلة تقديم خدمات التصنيع الفائقة التي ترقى لتوقعات شركائها من أرقى بيوت الأزياء على الساحة العالمية مثل Brooks Brothers، Macy's و Ralph Lauren، و Calvin Klein، و Boggi، و Ted Baker، و Tommy Hilfiger، و Massimo Dutti، و Armani، و JOOP، و Ramsy. وختاماً، أكد عرفة على التزام الشركة بتعظيم الاستفادة من المقومات التنافسية الواعدة التي ينفرد بها الاقتصاد المصري من حيث التكلفة واستقرار ظروف التشغيل في السوق المحلية، وذلك من خلال العمل بشكل وثيق مع شركاء الأعمال والمجتمع المصري والإقليمي بشكل عام، سعياً إلى اختتام عام ٢٠٢٤ بنتائج قوية وتمهيد الطريق لمزيد من النجاحات خلال عام ٢٠٢٥.



شركة كونكريت فاشون جروب

بيان صحفي حول نتائج النصف الأول ٢٠٢٤

نبذة عن كونكريت فاشون جروب

تحتل كونكريت فاشون جروب بمكانة رائدة في عالم صناعة الأزياء الفاخرة والتجزئة والتصدير، علمًا بأنها شركتها القابضة مقيدة في البورصة المصرية. تمتلك المجموعة شبكة تجزئة واسعة تتجاوز ٥١ متجرًا لعلامتها الشهيرة "كونكريت" التي تنفرد بسمعة قوية في مصر باعتبارها واجهة لأفخر صيحات الأزياء المصممة خصيصًا لتلائم مختلف أذواق الرجال والشباب والأطفال. كما تحتل المجموعة مكانة بارزة بأسواق التصدير لأرقى بيوت الأزياء على الساحة العالمية مثل Massimo Dutti وBoggi Milano وArmani وBrooks Brothers وMacy's وغيرها من العلامات الرائدة.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

كونكريت فاشون جروب للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م

العنوان: المنطقة الحرة العامة بمدينة نصر - شارع ١٥ بالقرب من المنطقة الشمالية

تليفون: +٢٠٢ ٢٦٧ ١٤٠ ٤٤

البريد الإلكتروني: investorrelations@concretefashiongroup.com

الموقع الإلكتروني: www.concretefashiongroup.com

